

中国海洋大学
专业学位授权点建设年度报告
(2021 年)

授权类别代码_____0254_____

授权类别名称_____国际商务_____

授权级别 博 士 硕 士

一、学位授权点建设总体情况

（一）主要研究方向及研究内容

本学位授权点以国际商务五个研究分支为主要建设方向，具体包括国际贸易实务、跨国经营管理、国际投资管理、海洋开发与国际合作、国际技术贸易与服务贸易，在研究方向设置上强调构建主流与特色相结合、贸易与投资相结合、理论与实践相结合的重重协调构架。

其国际贸易实务和国际技术贸易与服务贸易主要以国际商务领域的商品要素流动（国际贸易）为研究对象，分别关注国际贸易的具体经营、实务操作及国际贸易的前沿发展。跨国经营管理和国际投资管理主要以国际商务领域的生产要素流动（国际直接投资）为研究对象，分别关注国际直接投资的微观运营和宏观布局。海洋开发与国际合作为国际商务与涉海研究相结合的特色研究领域，强调以国际化和开放化视角探讨海洋经济问题。

（二）特色和优势

坚持以“服务国家对外战略，助力地方经贸繁荣，助推涉海外向型经济”三者的紧密结合为研究特色，以服务“人类命运共同体”构建为使命，顺应本学位授权点所在的青岛市在建设“一带一路”战略枢纽、上合组织地方经贸合作示范区、RCEP 国际经济合作试验区、全球海洋中心城市的过程中所产生的区位优势为国际商务发展带来的战略机遇和历史契机，全力打造高层次国际商务人才培养与输出平台，力求实现人才培育与社会需求的紧密衔接。突出国际商务研究服务国家倡议、推动地方发展及繁荣海洋经济的智力支持，打造推动“人类命运共同体”构建的专业学位教育前沿阵地。

二、学位授权点培养目标与标准

（一）培养目标、培养方向和特色

1. 培养目标

本学位授权点旨在培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会组织从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、职业型的高层次商务专门人

才。具体要求为：

（1）掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，具有良好的政治素质和职业道德及积极进取精神，具有全球视野和创新精神，身心健康。

（2）掌握商品与服务的进出口、国际直接投资等国际商务活动的知识、理论与实务技能，具备对复杂变化的国际商务环境的学习能力、分析技能和战略意识。

（3）适应全球复杂经济、政治、社会、文化与语言、政策与法规环境的能力，有较强的国际商务分析与决策能力，具有组织协调国际商务工作的领导潜质。熟练掌握一门外语，能进行跨文化沟通。

（4）适合国家开放和发展的需要，有开拓新市场渠道、从事外包业务和垂直生产分工、管理海外投资企业和谈判的能力。

2. 培养方向

本学位授权点共设立国际贸易实务、跨国经营管理、国际投资管理、海洋开发与国际合作、国际技术贸易与服务贸易五个子方向，已建立涵盖核心、拓展、保障三大模块的培养体系，与国际贸易学术硕士区分度明显，尤其表现在国际教学环境营造和国际涉海事务教学体系的建设上。

3. 培养特色

目前本学位授权点已在三方面形成较为显著的培养特色：

（1）国际化特色：服务于国家“一带一路”倡议与构建“人类命运共同体”理念，大力发展留学生教育，注重人才培养的全球化，积极招收全日制英文授课国际商务专业学位留学生，报告期内新招收留学生 11 名（详见图 1），其中来自俄罗斯、印度、巴基斯坦等“一带一路”国家留学生 6 名（详见图 2），通过文化互鉴，显著提升了国际商务专业学位学生的国际化素养与跨文化交流能力。

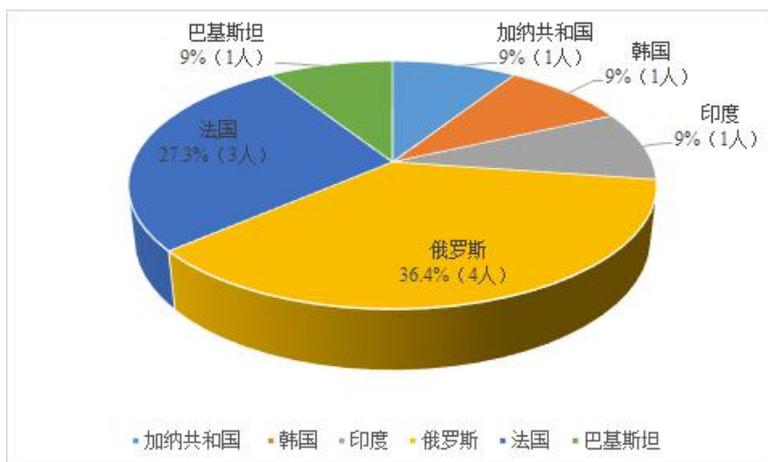


图1：2021年国际商务专业学位招收留学生来源国分布

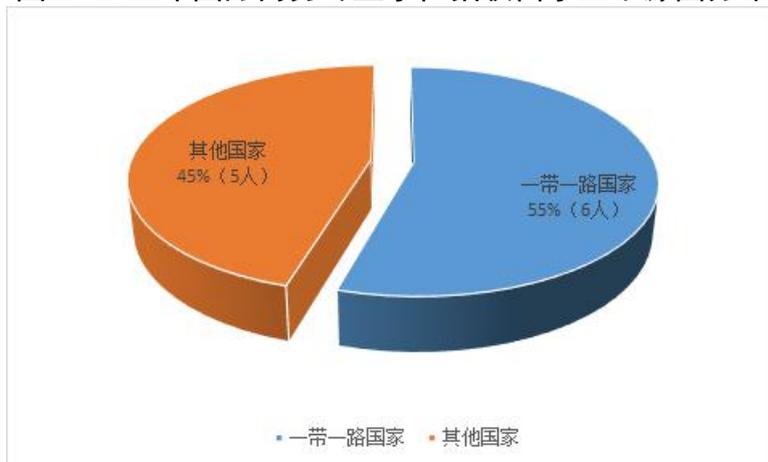


图2：2021年国际商务专业学位招收“一带一落”国家留学生比重

(2) 涉海特色：服务海洋强国、强省战略，专设涉海国际商务研究特色方向，形成水产品贸易、涉海国际区域合作等国内优势特色研究领域，在专业学位教育中践行“海洋命运共同体”构建倡议。教师研究课题和学生毕业论文具有鲜明的涉海国际商务特色，以教师高水平涉海研究课题反哺教学，提升学生涉海国际商务理论和实践能力。

(3) 地缘特色：本专业学位所处地缘环境特色突出，所属的青岛市地处国家“一带一路”战略枢纽且正积极建设上合组织地方经贸合作示范区、RCEP国际经济合作试验区、全球海洋中心城市，具有多元化国际商务专业人才培养的实践支撑和人才需求优势。

(二) 学位标准

本学位授权点的学位授予标准采用专业授课环节、其他培养环节、学位论文环节三部分串联式评定模式：

在专业授课环节中，学生需完成规定学分以上的公共课（8 学分）、基础课（ ≥ 7 学分）、专业课（ ≥ 10 学分）及其他课程（ ≥ 3 学分）的学习并取得相应学分。此外，跨专业进入本专业学位学习的学生还需补修国际贸易理论、国际贸易实务、微观经济学、宏观经济学 4 门课程。

学生在完成专业授课环节后，进入其它培养环节，需完成三个层面的训练：第一为专业实践（实践训练），采用集中实践和分段实践相结合的方式，专业实践应不少于 6 个月，非全日制专业学位学生专业实践可结合自身工作岗位任务开展；第二为学术活动，学生在读期间需至少参加 6 场次学术讲座，对参加国际学术会议并作会议报告者，给予 1 学分；第三为开题审核，通过开题报告、课程及学分完成情况、思想政治等综合表现进行评估。

在完成其它培养环节后，进入学位论文环节，具体应在导师指导下，结合国际商务实践培养环节，认真独立完成学位论文，于第四学期初提交论文，由学校统一外送盲评，通过盲评后参加由统一组织的论文答辩。

学位论文的选题应贯彻理论联系实际的原则，重在反映学生运用所学理论与知识解决实际问题的能力。论文形式可为理论与政策研究、国际商务案例分析、国际市场调研报告、商业计划书、项目可行性报告等多种形式。评价论文水平主要考核其综合运用所学国际商务理论知识解决实际问题的能力，及内容是否有创新，是否有实用价值。

专业学位论文应具有学术性、创新性、逻辑性和实用性，同时要求结构严谨，文笔流畅，行文格式应符合学校规定的硕士学位论文标准。指导教师、论文评阅人和答辩委员会成员中，应有 1 至 2 名实际业务部门中具有高级专业技术职称的专家。学位论文相关要求按学校硕士研究生管理的有关规定执行。

三、学位授权点基本条件

（一）师资队伍

1. 师德师风建设与导师责任落实总体情况

本学位授权点持续强化师德师风教育，培育“四有”好老师。将师德师风

作为评价教师队伍建设的第一标准，定期开展师德师风教育活动。目前主要形成以下机制：

健全的学习制度。通过各类常态化的理论学习，如学习贯彻党的十九大会议精神、青年教师素质提升计划培训班、教育教学能力培训、师培联盟教育科技研究院思政与专业教育结合与设计培训、《深化新时代教育评价改革总体方案》学习、辅导员工作论坛、班主任工作论坛等引导教师自觉运用马克思主义原理与方法，认清中国和世界发展大势，增进对中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。引导教师带头践行社会主义核心价值观，并将其融入教育教学全过程，不断引导广大教师深入了解世情、党情、国情、民情，强化教育强国和教育为民的责任担当。

内外结合的激励机制。通过激励手段推动教学改革和教学管理，形成学风端正、学术行为规范的教学氛围和制度环境；综合采用荣誉授予、事迹报告等手段，充分发挥典型引领和辐射带动作用；持续完善师德师风考核评价，落实师德第一标准，建立科学完备的标准与程序践行思想政治和师德师风考核，在教师聘用、职称评审、人才推荐、评优评先、年度考核等方面采用多种评价方式严把政治关和师德关。

多方联动的协同机制。以教育教学和社会实践活动为载体开展主题教育活动，积极引导教师将立德树人放在首要位置并融入教育教学；充分运用线上线下宣传模式，通过网站、微信等新媒体，大力宣传教师爱岗敬业、甘于奉献、改革创新模范与典型。

广泛参与的监督机制。充分发挥广大师生在民主监督和社会舆论监督中的作用，杜绝和预防教师违背师德师风规范要求的行为。

本学位授权点已全面实施导师责任落实工作制度，切实引导教师将人才培养作为本职核心工作，坚守教书育人岗位，强化立德树人责任，在岗位评聘、年度考核、评优奖励中，优先考虑教学业绩突出、学生评价高、教学水平和教学效果得到师生公认的教师。通过落实导师责任制，师德师风建设成效显著：

第一，师德师风整体意识日益强化。长期以来，国际商务专业学位教师保持“严谨治学、严格求真、关爱学生、立德树人”的优良师风，强化教书育人的责任感和使命感，教师进取意识、服务意识显著增强，工作中“重师德、讲奉献、比风范”的风气已蔚然成风，争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

第二，师德师风成绩突出。专业学位教师潜心钻研教学，悉心指导学生，在科研中严守学术道德底线。代表教师入围中国海洋大学“立德树人优秀导师”，专业学位多名学生赴贫困地区中学支教，将本专业学位一贯优良的师德师风带到当地，受到当地师生的广泛好评；报告期内专业学位教师多人获评中国海洋大学优秀教师、优秀共产党员、优秀班主任、优秀辅导员等称号。

第三，师德师风育人功效日益专业化、系统化。专业学位辅导员队伍积极探索师德师风育人实践的具体思路和方法，其中关于“搭建工作平台、培育时代新人”的工作案例和“符合新生代特点的育人方法”的工作论文分别获山东省一等奖和三等奖，这为发挥师德师风的育人实践功效提供了有力支撑。

2. 师资队伍规模、结构，专任教师及行业教师情况。

根据专业学位培养目标，聘任 20 名校内导师，其中 16 人具有高级职称，16 人拥有博士学位，年龄结构分布基本合理，其中 45 岁及以下导师 10 名，占总体师资规模的 50%（详见图 3）。聘任导师具有丰富的科研实践经验，普遍承担纵向应用和横向合作课题，并在社会组织和行业协会中兼任职务。导师每学期进行业务研讨，以保持高水平指导状态。截止 2021 年底，校内导师生师比为 2.95 结构合理基本合理，确保了校内充足的指导与校内导师资源的高效配置。

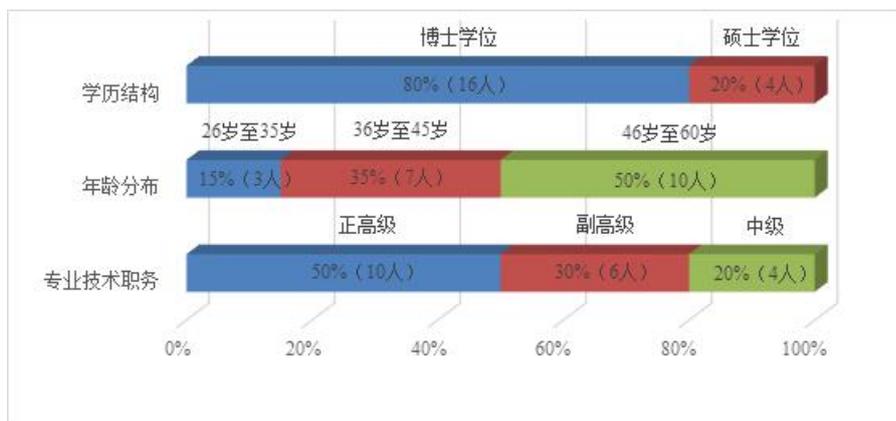


图3：国际商务专业学位校内导师规模与结构

为提高学生实践技能，从知名企业高管、政府商务部门聘任校外导师 19 人，均为具有多年国际商务从业经验的各类行业专家，且专业素养较高，其中 8 人拥有硕士学位，占全部行业导师的 42.1%（详见图 4）。在聘任管理上，将校外导师聘任与设立专业学位实践基地紧密结合，持续优化校外导师队伍，切实发挥校外导师对学生的职业实践指导功效。在导师组建设上，以五个专业学位子方向建立导师教研小组，每周召开组会，定期邀请校外导师参会，将应用型指导落到实处。截止 2021 年底，行业导师师生比为 3.11，与校内导师师生比结构基本一致，确保了充足的专业实践指导。

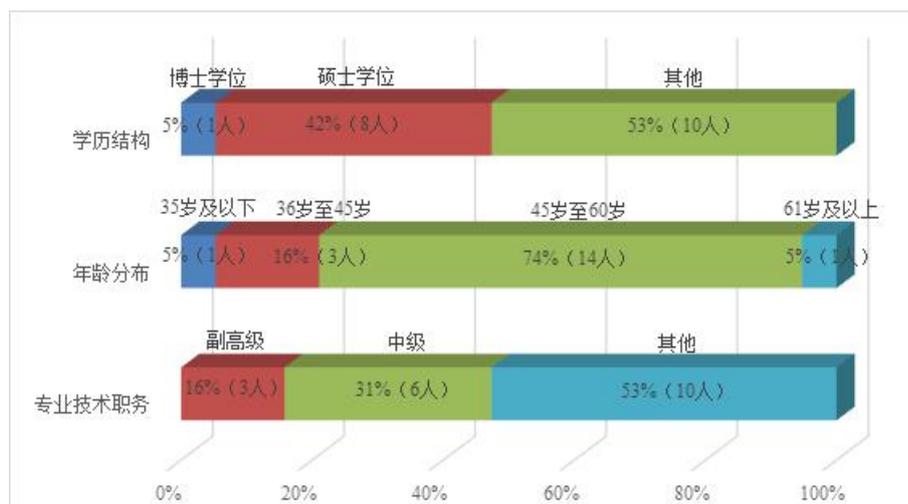


图4：国际商务专业学位行业导师规模与结构

（二）科学研究

国际商务专业学位教师科研经验丰富，普遍承担纵向应用和横向合作课

题。报告期内专业学位教师获立国家社科基金重点项目和国家自然科学基金面上项目各 1 项，2 人次获立山东省自然科学基金项目。专业学位教师报告期内在研国家社科基金项目 4 项、国家自然科学基金项目 1 项、教育部人文社科项目 1 项、省社科项目 1 项、省自然科学基金项目 2 项，在研科研经费总额高达 189 万元。报告期内专业学位教师在高水平 CSSCI 和 SSCI/SCI 来源刊物撰文近 20 篇，包括世界知名刊物 *Energy Economics*、*Marine Policy*、*Science of The Total Environment*、*Telematics and Informatics*、《国际金融研究》、《世界经济研究》等。科研成果获市级社会科学优秀成果奖 3 项。

（三）支撑平台

1. 支撑研究生案例教学、实践教学的软硬件设施

学校和学院设有大量专业化教室，其中多媒体教室 5 间，可容纳 200 人，案例教室 2 间，可容纳 70 人，均配有先进教学设备，综合实验室 2 间，配备高性能微机 150 台并安装各类国际商务专业软件，为案例教学提供了坚实保障。

2. 支撑研究生案例教学、实践教学的联合培养基地建设情况。

本着“重实践、真合作”原则，陆续建立起一批高水平国际商务人才实习基地。根据国际商务人才需求的最新动向，推进与企业建立实验教学平台和人才联合培养基地，提升学生实习层次，不断开阔学生视野和提升就业适应能力。根据当前社会经济运行的实际需求，有针对性地强化与实习单位的深度合作，形成与实习单位之间的复合型人才培养机制。

目前国际化实践体系初具规模。已与海尔集团、山东机械进出口集团、山东国际海运公司、青岛港务局股份公司、厦门国贸集团、青岛烟草公司物流基地、海程邦达物流集团、青岛新锦桥电子商务股份公司等单位建立长期实习培训合作关系；紧跟“互联网+”发展趋势并结合专业学位涉海办学特色；鼓励留学生积极参与跨国实习实践，助力“一带一路”经贸发展。

（四）奖助体系

在制度建设上，依托学校、学院的奖助学金体系，目前本学位授权点已形成完善的奖助学金制度框架，学生可根据个人情况和学业成绩分别在奖励体系和资助体系下获得学习与生活支持。现行奖助学金制度采用“公平与效率并重”的原则，在助学金给予中突出公平，兼顾效率，在奖学金评定中强调效率，兼顾公平。同时在奖助学金的设定中坚持以基本助学金与基干奖学金为主，以困难补助与荣誉称号为辅的奖助学金的原则，使奖助学金制度保持充足的灵活性和适应性。

在奖助水平上，奖学金和助学金的资助水平上均保持较高强度。每位学生可通过基本助学金（包括国家助学金和学校助学金）获得年 1.1 万元的资助，并通过“三助一辅”岗位津贴获得定期辅助资金支持。各类学业及专项奖学金均保持年数千元以上的较高奖励强度，成绩特别优异的学生可获得奖励强度高达 2 万元的国家奖学金。

在奖助覆盖面上，现行奖助学金设定强调助学金的全员覆盖和奖学金对成绩优异学生的全员覆盖，同时，一方面通过特殊困难补助金和助学贷款对学生进行辅助性助学支持，另一方面，通过专门设立的专项奖学金和留学类及学术会议类奖学金激励有特殊成绩的学生。

同时，学院积极寻求社会、校友等各界支持以持续扩大本学位授权点的奖助学金来源和支持强度。

四、学位授权点人才培养

（一）招生选拔和学位授予

本学位授权点报考数量整体呈逐年递增态势，2021 年录取人数为 30 人，均为全日制学生。

招生选拔中注重招生宣传，保障生源质量，争取优质生源。在全面宣传的基础上突出重点，保障宣传精度和准确度，提高招生宣传的效果。以应届本科毕业生为主要宣传对象，把高校作为重点宣传区域，通过现场咨询、高校宣讲、

学术报告等多种形式与高校建立长期合作关系，建立高校生源地。同时，发挥高年级研究生及已毕业研究生“传、帮、带”作用，动员已有生源参加招生宣传。

制定相关奖励政策，吸引更多优秀生源。利用《中国海洋大学研究生资助与奖励办法》，对来自“高水平大学或学科”（教育部“211”工程重点建设高校或全国第四轮学科评估结果为 A-（含）以上的高校相关专业）的全日制免试硕士研究生，如有在入学前选修或参与科研工作的情况，发放硕士预修助学金予以奖励。

强化复试环节，加大选拔力度，录取优质生源。严把复试关，加大选拔力度，本专业复试权重占总录取权重的。做到“按需招生、全面衡量、科学选拔、择优录取、宁缺勿滥，确保质量”。加大对考生报告资格的审查，做到对专业研究生资格审查全覆盖。

（二）思政教育

在思想政治理论课设置上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，实施“三全育人”综合改革，落实意识形态责任制，巩固共同思想基础，落实党管意识形态原则，明确意识形态工作职责。强化师生“学术研究无禁区、课堂讲授有纪律、公开言论守规矩”的意识。在教材选用上，严把教材关，规范报告会审批流程；在学习互动上，加强舆论阵地管理，落实网络信息安全审批制度，始终坚持正确的政治和办学方向。

在课程思政开设上，突出价值引领，整体设计课程思政。以全面提升人才培养能力为核心，每年调整人才培养方案，结合专业学位特点分类推进课程思政建设；推动课程思政全程融入课堂教学，深挖国际商务专业课中的思政元素，鼓励教师参与课程思政教学专业培训；通过国家社科基金“研究阐释党的十九大精神重大专项”等，加强对课程思政建设中的重难点和前瞻性问题的研究，提升教师课程思政能力；完善课程思政建设评价激励机制，积极申报一流课程，打造一批课程思政示范课。课程思政成果丰硕。学院坚持把习近平新时代中国

特色社会主义思想融入教学全过程。多名教师在师培联盟教育科技研究院主办的课程思政培训中考核成绩优秀并取得证书。

在研究生辅导员队伍建设上，加强队伍建设，着力保障工作实效。结合专业学位人才培养目标，努力形成“三全育人”合力。成立学生思政工作领导小组，每年举办研究生专场座谈会，了解学生需求；通过每年举办辅导员论坛、选派辅导员参加校内外培训考察，加强对学生的思想引领，多措并举提升人才培养质量；根据全国高校思想政治工作会议精神，选优配强思政工作队伍。每年开设“院长面对面”、“科学前沿与学术道德”系列主题讲座，落实党政班子成员联系学生班级制度、党委委员联系学生党支部制度，持续举办班主任/辅导员工作论坛。顺应网络思政潮流，创新互动形式，开设“精彩|师说”、“辅导员说”专栏，努力使思想政治工作始终贴近青年，不断探索产教协同和专业教育融合的思想政治工作一体化模式，精心培育时代新人。

在研究生党建上，发挥党建引领，夯实基层组织建设。根据新时代党建总要求，提升基层党组织战斗力，把全面从严治党的政治优势转化为专业发展和人才培养优势。建立健全党建制度体系，加强基层党组织规范化标准化建设，创新党建工作方式；通过党支部工作目标责任书、党支部创新立项等提升党建工作质量；通过组织六届“理想、责任、先进、纯洁”党员主题教育活动等，不断增强党员意识。发挥党建引领作用，厚植爱国主义情怀，评估期内多人获评山东省优秀学生、优秀学生干部、优秀毕业生等，多名国际商务专业学位学生参加中国青年志愿者扶贫接力计划研究生支教团，以实际行动助力国家脱贫攻坚战略和教育扶贫计划。

（三）培养方案

作为附件提交。

（四）课程教学

1. 开设的核心课程及主讲教师情况

目前开设国际贸易政策与实务、国际投资与跨国管理、国际金融理论与实

务、国际商务谈判、国际商法、计量经济学、国际商务研究、商务英语等核心课程，课程设置充分体现学校办学特色和学科优势，在开设国际商务理论与实务课程的同时亦开设涉海相关课程，将专业知识与学校特色有机结合以更好地满足经济社会发展需求。课程体系分为公共课、基础课、专业课、其它课程、补修课五个模块，课程设置以夯实专业能力为重点，着眼于国际商务理论前沿，培养学生应对复杂国际商务环境的能力和战略意识，提高学生国际商务分析决策能力和跨文化沟通能力。

课程主讲教师现已形成了一支职称、年龄结构合理的教师团队，其中副教授以上职称占比 80%，具有博士学位教师占比达 80%，海外留学背景教师占比达 70%。教学组织完备，教师潜心研究教学，教学质量不断提升。

2. 教材建设、案例库建设情况

目前核心课程中的讲义资料主要采用经典教材与教师自编课件相结合的方式，积极推进双语课程建设，已有多门课程使用双语授课或英语教学，按照“一流、知名、创新”的原则进行教材的选用，积极使用优秀英文原版教材，保证教育与国际接轨。2 门课程的教学团队正在编写适合于国际商务专业学位教学的教材。

专业课实现案例教学全覆盖。案例来源丰富，包括权威教材案例、经典案例库案例、自编案例等。案例应用形式及种类多样，既有课堂针对知识点的教学案例，亦有应用于交互课堂的学生自主案例及考核测评类案例；既有信息量大、内容详实的“哈佛式案例”，也包括短小精悍、观点鲜明的“德鲁克式案例”。案例编写与案例库建设。根据教学需要组建案例编写团队，案例开发力求新颖和贴近现实，并根据理论和实践发展进行动态更新。鼓励教师进行案例库建设，报告期内专业学位教师新增主持研究生专业学位案例库建设省级项目《国际商务硕士（MIB）国际营销英文教学案例库建设项目》（SDYAL21024）和《中国海外投资项目案例库建设研究》（SDYAL21028）。

3. 课程教学质量和持续改进机制以及课程建设取得的成效

根据学科前沿和实践经验推进课程体系动态革新，报告期内已使用最新修订的培养方案（2020年修订），增加计量经济学等专业必修课程，提高学生规范分析国际商务问题的能力，增加学术道德与规范等课程，稳步推进专业课程思政建设，为培养学生良好政治素质、职业道德和进取精神打下坚实的课程基础。

深度整合课程资源，以国际化为课程教学特色，多门课程采用英文教材和双语授课。根据教学需要聘请国内外知名专家开设讲座论坛，全面提升学生的国际化视野和应用实践能力。

注重国际化课程学习环境的营造，突出强化中外学生合班学习管理，增进各国学生的跨文化学习与交流。

（五）导师指导

在导师队伍的选聘、培训、考核上，本专业学位授权点严格遵照学校《申请指导硕士研究生资格管理办法》对专业学位导师进行选聘、培训和考核，导师选聘中以师德为首要条件并严把申请人的学风、学识、经验、科研基础，建立高水平导师队伍。加强研究生导师岗前及岗中培训，安排专项经费支持研究生导师学术交流、访学和参与行业企业实践，定期组织人才培养相关的交流、研讨活动，持续提升导师学术水平和研究生指导能力。

在导师指导研究生的制度要求和执行情况上，选聘导师依据学校《全面落实研究生导师立德树人职责实施办法》等文件及细则遵循教书育人规律、学生成长规律，创新指导方式，潜心研究生培养，把立德树人贯穿于育人全过程，做好研究生成长成才的指导者和引路人，其中注重将专业培养与思想政治教育有机融合；强调因材施教，根据研究生个人实际，制定特色培养计划；鼓励研究生积极参加学术和专业实践活动，加强研究生实践创新能力培养；自觉在科研诚信和学术道德上做到言传身教，将学术规范训练、职业伦理教育贯穿于培养的各个环节；为研究生开展科学研究提供有利条件，支持研究生参与课题研究、社会实践和学术交流；持续增强对研究生的人文关怀，建立多样化的师生

互动平台，建立平等、信任、理解的师生关系。报告期内，本专业学位授权点导师均严格执行各项培养制度细则，未出现师德失范现象。

在导师岗位管理制度建设和落实情况上，严格执行导师岗位的动态管理，依照制度定期考核，建立完善的导师进入退出机制，建立高水平的导师队伍。

在行业产业导师选聘、研究生双导师制情况上，强调国际商务专业学位研究生的应用实践培养定位，积极在贸易、商业、物流等产业中遴选行业实践经验丰富、年富力强与指导意愿强的业界专家作为校外行业导师，建立行业导师专家库。对学生实行双导师培养制，以校内导师指导为主校外导师参与实践教学培养、课题研究与论文等多个环节的指导工作。

（六）实践教学

1. 专业学位研究生参与实践教学

注重专业领域的实践归属感。报告期内学生在校期间全部参加与专业学位相关的社会实习实践，实习单位包括中国石化、中外运、京东、海尔、海信、中信、建设银行、邮储银行、北京银行、太平人寿、自然资源部第一海洋研究所等机构，学生在提升实践能力的同时获得实习单位的好评；根据就业与工作实际需求，报告期内9人次获得银行、基金、期货、金融风险、商务英语等职业水平和资格证书；多名学生获山东省优秀毕业生和优秀毕业生干部称号。

2. 产教融合培养研究生成效

着力打造高水平实践基地。本着“重实践、真合作”原则，陆续建立起一批高水平国际商务人才实习基地。根据国际商务人才需求的最新动向，推进与企业建立实验教学平台和人才联合培养基地，提升学生实习层次，不断开阔学生视野和提升就业适应能力。根据当前社会经济运行的实际需求，有针对性地强化与实习单位的深度合作，形成与实习单位之间的复合型人才联合培养机制。

3. 制度保证、经费支持、行业企业参与人才培养情况

严格执行培养方案实践环节。根据方案要求，强化实习实践课程所占学分

比例，保证本专业学位学生实践训练 64 学时，严格按照方案进行实践教学。根据本专业学位教学过程实践性与开放性特色设计“产学研”一体化实践教学模式，将实习教学纳入学校研究生整体培养与考核监控体系，切实提高学生专业水平和职业素养，实践教学效果良好。

目前国际化实践体系初具规模。已与海尔集团、山东机械进出口集团、山东国际海运公司、青岛港务局股份公司、厦门国贸集团、青岛烟草公司物流基地、海程邦达物流集团、青岛新锦桥电子商务股份公司等单位建立长期实习培训合作关系；紧跟“互联网+”发展趋势并结合专业学位涉海办学特色，涉及国际电商和水产贸易领域；鼓励留学生积极参与跨国实习实践，助力“一带一路”经贸发展。

（七）学术交流

本专业学位授权点在突出通过专业实践提升学生职业技能的同时，亦强调通过学术训练与交流提升学生的逻辑思维及运用专业理论分析实际问题的能力。学位点及导师鼓励学生参与各类应用型研究项目及国内外学术会议。在报告期内，中国海洋大学经济学院与海关总署全球贸易检测分析中心、青岛海关联合编著《上海合作组织成立 20 年贸易发展报告》并向社会公开发布，引起了巨大反响，该报告正是在包括国际商务专业学位学生为主体的科研团队的不懈努力下完成的，这一成果的问世进一步加强了本专业学位点与业界的学术交流与合作。同时，2021 年，部分专业学位学生与导师合作研究成果发表与国际知名高水平学术期刊，进一步增强了本专业学位的国际学术影响力。此外，本专业学位授权点积极拓展国内外访学渠道，与海外高校签订了多个经济类短期访学项目，为学生开拓国际视野提供了可能。

（八）论文质量

1. 学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析

本专业学位在夯实理论学习的基础上，聚焦学生实践能力的培养，以学生实践潜能的释放为着力点，以实践品质的提升和社会效益的最大化为使命。聚

焦行业问题的应用归属性。在导师指导下，学生能从行业中捕捉具有典型性、现实性、挑战性的社会生产难题，并将之作为研究对象。专业学位论文选题紧扣行业实践发展的现实问题，评估期内共有 9 篇毕业论文在学校论文盲评中获得双 A 的成绩，占毕业论文的 33%；多名学生发表论文；多人参与导师在国际投资、资本流动、涉海企业发展等领域的实践应用类课题，有效提升了学生围绕实际问题应用理论的能力。

2. 体现本专业学位特点的学位论文类型规范、评阅规则和核查办法的制定及执行情况，强化专业学位论文应用导向的情况。

论文选题与形式的应用性和灵活性。本专业学位学生学位论文选题坚持理论联系实际的原则，重在反映学生运用理论知识解决实际问题的能力。

论文形式包括理论与政策研究、国际商务案例分析、国际市场调研报告、商业计划书、项目可行性报告等多种形式。

论文评价机制严格规范。由学校对全部全日制和非全日制研究生的学位论文进行校外专家盲评。

（九）质量保证

1. 培养全过程监控与质量保证

夯实专业学位建设管理体系，突出以培养环节多方互动为特色的培养全过程网络化管理制度，对每一培养环节实施“学生申请——导师审核——学院审核”的流程，学生通过线上发起申请，及时传达自身需求，使导师及学院及时了解学生情况。导师根据学生发起线上申请结果和过程中的信息，增强对学生的了解，对学生申请及时反馈并审核，为学院提供指导性意见。学院相关负责人根据学生线上申请及导师反馈进行审核。

由此搭建的全网络化线上申请审核体系，使培养环节更加严密化、规范化、有序化，从而形成清晰的培养过程链条，以监控促管理，向管理要质量，从而保障高质量培养目标的顺利实现。

2. 加强学位论文和学位授予管理

论文评价依据务实可靠。学位论文评价主要依据运用国际商务理论解决实际问题的能力、内容创新性及其实用价值。学校、学院及中心建立了严格的专业学位论文质量监控体系，实行从选题、开题、写作、中期检查到查重、盲评、答辩的全过程质量监控。全面加强学位论文的质量保障和学位授予管理，提高研究生学位的质量，从包括本专业学生个人到专业指导教师主体再至制度层面规范机制各层次严格规范，加强本专业研究生学位论文和学位授予管理工作的制定与执行。

3. 强化指导教师质量管控责任

始终坚持指导教师为学生学位论文主要质量把关人，对学生加强思想教育及监督，时刻发挥学术质量指导和引领作用，实时对学生学术研究过程中的规范性进行把控。

（十）学风建设

1. 科学道德和学术规范教育开展情况

本专业学位将职业道德和职业伦理的培养贯穿于国际商务教育的全过程，持续推进职业道德和伦理教育的制度化建设，通过每年定期组织研究生职业规划教育、科学道德教育、学风宣讲教育，培养有道德、有修养、能负责、有担当的国际商务人才。

突出职业道德和伦理教育模式的社会主义特色和国际商务行业属性，定期开展基于行动的职业道德和伦理培训活动。以社会主义核心价值观为指导，通过“职业经彩”就业指导讲座、就业分享会、毕业生就业动员会传授国际商务职场中的伦理规范；通过职业心理健康讲座和心理委员交流分享会传授职场心理道德规范，提升学生的责任感、荣誉感、诚信精神、敬业精神，帮助学生在符合法律基本要求和社会伦理规范的前提下创造商业与社会的共享价值。

专业课教师在各类教学实践中，积极将职业道德和伦理教育融入课堂，主要从职业理想的引导、职业责任的树立、职业精神的塑造、职业习惯的培养四方面展开，使学生在接受专业教育的全过程中潜移默化地确立崇高的职业道德

观和正确的职业伦理观。同时将学术道德培育作为职业道德培育的先导，定期开展学风宣讲等活动以规范学术道德，收效良好。

调查结果显示，用人单位对本专业学位毕业生的职业道德品质满意度较高。

2. 学术不端行为处理情况

在学术不端行为的处理上，始终遵循“零容忍”的从严治理原则，目前已形成利用知网等多种检测工具对学生培养全过程中的各类成果如课程作业、学术论文、学位论文进行严格查重和学术监督制度，并谨慎规定查重的合格率，同时强调导师负责制在不端行为的认定上的重要作用，并接收社会监督。

对经过学院认定确存学术不端行为的学生视情节轻重给予包括取消申请学位资格的各种处分，同时采用学术不端的无时限制度，对已经取得中国海洋大学学位的研究生，学术不端行为情节严重的，一经查实，撤销已授予的学位并通报所在工作单位，以时刻保持本专业学位的学术纯洁性。

报告期内本专业学位授权点未发生学术不端行为。

（十一）管理服务

学院和系内均配有专职教学秘书负责本专业学位授权点的入学、选课、实习、毕业、答辩、学籍管理等工作。

报告期内配备专职辅导员 6 名，兼职辅导员 5 名，教学秘书 2 名，管理人员均具备较强的思想政治理论水平和能力素养，关爱学生成长；经常与学生谈心谈话，深入宿舍，了解学生学习学习情况；在思想政治教育方面的针对性和时效性强；并做好学生骨干的选拔培养，深入指导班团建设。在学风建设、困难帮扶、评奖评优、日常管理、心理健康教育、就业创业指导方面取得优异成绩。在针对辅导员的研究生评议考核中，所有辅导员均取得较高的学生满意度。

在研究生权益保障制度方面，经济学院设立意见反馈实体邮箱以及专门电子邮箱，由辅导员专门管理。同时学院研究生会设立研究生权益委员会，旨在维护研究生合法权益。通过素质拓展、学术交流、主题教育、院际交流、毕业

生经验分享等活动，研究生权益委员会为经济学院研究生提供良好学习科研风气的同时注重研究生社会实践以及综合素质的提升。关注研究生身心健康和权益诉求，在第十一届研究生代表大会中进行深度的调研提案中促进我校图书馆基础设施建设，满足学生学习需求，提升我校学生学习质量，保障研究生权益。

（十二）就业发展

1. 毕业研究生的就业率，就业去向分析

在择业就业方面，本学位授权点毕业生初次就业率及专业对口率均保持较高水平。2021年初次就业率达94.7%，专业对口率在90%以上。毕业生主要就业于中外知名企业、金融机构、政府事业单位等，如安永、工商银行、农业银行、交通银行、国家开发银行、海信、歌尔、国家税务总局邹城市税务局、济宁市财政局、运城市财政局（详见图5）。

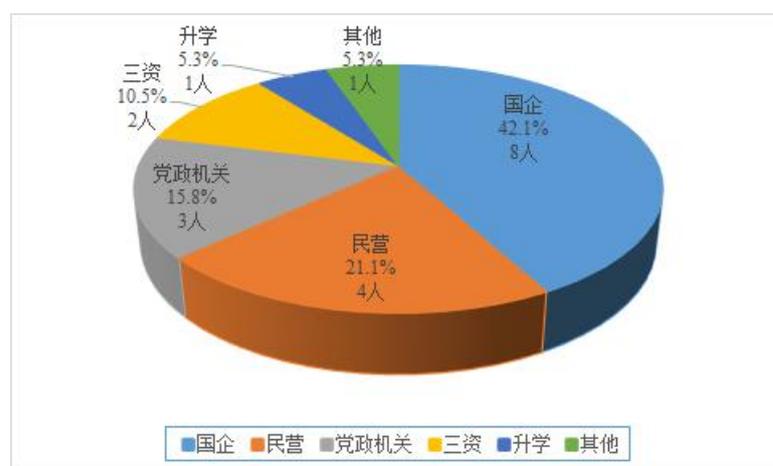


图5：2021年国际商务专业学位毕业生就业去向分布

2. 用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查情况，人才需求和就业状况报告发布情况

本专业学位授权点注重毕业生用人单位满意度追踪和外部评价等方面的工作。据调查毕业生对就业满意度较高，超过一半的毕业生对目前的工作氛围、工作管理制度、工作内容、单位前景发展、职业稳定程度等方面表示满意。

外部评价方面，本专业学位授权点每年定期向毕业生和用人单位进行跟踪调查，发放调查问卷；同时做好实地走访工作；并通过专场招聘会、优秀校友

回校座谈、优秀毕业生制度、共建实习基地等构建起专业与用人单位的桥梁。各类调研结果表明，在毕业生中，涌现出一大批优秀校友，他们以踏实肯干的工作态度，良好的专业素质，强烈的进取心和责任感，得到用人单位广泛好评和普遍认可，已成长为单位的骨干与核心，拥有着良好的职业发展空间。众多单位主动联系院系优先录用本专业学位毕业生，显示出专业具有良好的社会声誉。

（十三）学生培养成效

2021 年度，本专业学位授权点学生培养成效显著。其中多名学生学业成绩优异，12 人获学业奖学金，总金额 9.6 万元。学生整体综合素质突出，获评优秀研究生 4 人、优秀研究生干部 1 人、优秀毕业生 4 人。通过考取银行、基金、期货、金融风险、商务英语等职业水平和资格证书及实习，学生的应用实践能力大幅增强。部分学生在参与导师课题过程中科研能力获得较大提升，1 名专业学位学生与导师合作科研成果发表管理领域的国际高水平期刊 *Telematics and Informatics*。

五、服务贡献

（一）案例 1：通过对接国家“一带一路”与构建“人类命运共同体”倡议等对外战略加强国际人才培养

通过对接国家“一带一路”与构建“人类命运共同体”倡议等对外战略加强国际人才培养国际商务专业学位自设立伊始即将对接国家对外经贸战略作为专业学位建设和学生培养的基石。配合国家“一带一路”倡议和 RCEP 建设，积极招收全日制英文授课国际商务专业学位留学生。以“知华友华、助华建华”为留学生教育目标，将“一带一路”沿线国家和海洋岛国作为留学生生源拓展的重点区域，不断扩大“一带一路”沿线国家来华留学生的规模和辐射范围。依托“全国涉海高校教务联盟”，建立了涉海高校间的人才培养交流平台，为“一带一路”沿线国家培养人才，打造“留学海大”品牌。

考虑“一带一路”沿线国家留学生与国内学生的差异，依据不同类型留学

生的实际情况，制定有针对性的人才培养方案。在教学方法上，综合考虑留学生母国国情和学生语言水平，探索灵活多元的教学方案；在教学内容上，充分考虑留学生对知识技能的需求，注重理论与实践相结合，使留学生成为理论和技能兼顾的国际化专业能手，助力“一带一路”倡议。2021年新招收来自法国、俄罗斯、印度、韩国、巴基斯坦、加纳等国留学生11名，其中等“一带一路”国家留学生6名。毕业留学生多在母国或中国从事与两国经贸相关的工作，有效地促进了两国经贸往来。

（二）案例2：通过发挥智库作用服务区域经济社会发展

国际商务专业学位导师团队以专业学位学生为主体，以导师为核心，坚持大局意识，强化需求导向，推动成果运用，坚持正确方向，准确把握区域社会经济发展战略大局，紧扣优势产业发展规划，把服务区域经济社会发展作为专业学位的重要责任与使命，为区域经济和社会发展建言献策，并取得显著成效。第一，2021年与青岛海关签署合“智库联盟”作共建协议，为青岛海关进出口监测预警，为服务山东实现高水平全面对外开放贡献智力。在该“智库联盟”联盟支撑下，由本专业学位授权点导师和学生为研究主体的科研团队与海关总署全球贸易检测分析中心、青岛海关利用半年时间联合编著《上海合作组织成立20年贸易发展报告》并向社会公开发布，该报告填补了上合组织国际贸易情况的研究空白，在社会引起了广泛反响。第二，由本专业学位授权点教师撰写的咨询报告得到习近平总书记的批复，各常委签批采用。第三，承揽中国工程科技发展战略山东研究院《山东与日韩科技合作战略研究》项目，获得高度评价。第四，受青岛西海岸新区商务局委托，主持完成西海岸新区商务发展“十四五”规划，立足实际，因地制宜，系统分析当前的新机遇、新挑战，提出西海岸新区发展的具体行动纲领。

六、存在的问题和持续改进计划

（一）存在的问题及分析

1. 师资力量有待进一步强化。

近年来在中国经济稳定增长和加速对外融入全球背景下本专业学位授权点呈快速发展势头，当与之相对的是学位点内师资力量增长相对乏力，这制约了国际商务专业学位教育的进一步发展。师资引进问题目前集中体现在两方面：一方面是优秀青年师资存在较大缺口，另一方面是国际商务学术带头人的引进力度尚待进一步加强。上述问题的产生存在多方面原因，这既来自近年来青岛地区定居生活成本上升较快但本地区高校整体薪资待遇增长相对缓慢的外部原因，也存在本专业学位授权点的对外宣传力度及引进人才的柔性化措施有待进一步加强等内部原因。

2. 专业学位学生的产学实践有待进一步加强。

为适应国际商务专业学位的应用型导向定位，本专业学位授权点积极建立校外行业导师库并不断签订新产学实习基地，在培养过程中全面推行行业导师、产学结合、双导师等应用型培养制度，但所设立的行业实践基地与外聘行业导师仍然无法满足学生的全员需求。究其原因主要来自以下方面：第一，已签订的企业实习基地对本专业学位学生的承载力相对不足，部分基地对学生培养的具体举措落实尚待进一步加强。第二，企业实习基地的层次尚待进一步提升以满足学生的广泛实习需求。第三，相比于已经资源丰富的行业导师库，企业实习基地则相对较少，即存在有导师而无基地的问题，这限制了产学实践的推广。

3. 专业学位学生参与的应用实践性活动有待加强。

以培养国际商务应用型人才为主要目标的专业学位教育在课堂教育及实习培训之外对专业学位学生的实践性自主学习和提升提出了更高要求，本学位授权点目前通过导师的职业引导与规划协助帮助学生确定未来的职业发展方向及在读期间的自主学习计划。部分学生亦考取了银行、基金、期货、金融风险、商务英语等职业水平和资格证书并通过各类实习获得了提升，但学生在整体上仍存在应用实践活动热情不高、意愿不强的问题，特别是参与具有挑战性的各类商业策划类挑战赛及实践性调研方面积极性明显不高。其原因与专业内

的宣传力度不足以及学生获取此类实践性活动信息相对匮乏有关,这导致学生在该过程中整体处于被动状态。

4. 学制较短不利于专业学位拓展性学习。

专业学位教育以培养学生的应用实践能力为主要目标,由于其相比学术硕士研究生的学术训练研究相对简单,在在培养计划的学制设计中仅为两年。但由于目前符合化的专业学位培养方案中包含了课程、实践、学位论文等多重学习内容,且对学生的自我实践培训提出的更高要求,上述学习活动的高质量完成有赖于更多的时间,而现行的两年学制对国际商务专业学位培养存在一定的制约。

(二) 提出下一年度建设计划

根据“以特色带动综合,以综合强化特色”的基本建设原则,以国际化为办学特色,进一步完善专业课程体系,强化实践教学,不断优化师资队伍,培养具有全球视野、深厚人文底蕴、较高科学素养及强烈创新创业意识的国际化人才。

1. 完善专业师资引进与培养制度,形成以名师为龙头、以中青年教师为基干的梯形师资结构。

① 加大人才引进力度,制定各种优惠条件吸引高层次人才加盟,特别是要积极引进本专业所亟需的“德高”、“学高”和“艺高”的名师,以优化师资结构。② 重视对现有师资力量的培养,通过在职培训、进修、学术交流、海外访学等形式,提高教师队伍的整体教学和科研素养。③ 建立灵活的激励机制,为教学和科研创新提供充足的外部动力,重点培养一批教学与科研骨干力量。④充分利用国内外资源,聘请相关单位资深人士担任特聘、兼职或客座教授。

2. 完善专业学位课程体系,突出国际化特色。

① 夯实专业课程基础。深化教学培养目标,强化学生的经济学数理和计量分析能力,建设一批有深度、有难度、有挑战度的“金课”。② 强化双语

教学特色。在保持现有双语课程规模基础上,逐步对其他课程实施双语化改造,对部分符合条件的课程实施全英语教学。③ 注重先进教学方法的运用。鼓励教师运用前沿教学手段优化本专业课程的授课方式,以提高课程感染力。

3. 完善专业课程配套体系,强化实践教学。

① 强化行业导师制,为更多国际商务专业学位研究生配备行业导师,激发学生的应用潜能。② 继续开办名师讲座和前沿论坛,为学生课外学习启发思维提供支持。③ 扩大学生海外访学和国际交流,为学生提供更多的海外访学和交流机会,开拓其国际化视野。④积极改善实践教学条件,扩大与企业院所的合作,实现实习基地数量和质量的双提升,以提高实践教学效果。