

中国海洋大学
专业学位授权点建设年度报告
(2024 年)

授权类别代码_____0254_____

授权类别名称_____国际商务_____

授权级别 博士 硕士_____

一、学位授权点建设总体情况

（一）主要研究方向及研究内容

本学位授权点（以下简称学位点）以国际商务五个研究分支为建设方向，包括国际贸易实务、跨国经营管理、国际投资管理、海洋开发与国际合作、国际技术贸易与服务贸易，在研究方向设置上强调主流与特色结合、贸易与投资结合、理论与实践结合的三重协调构架。其中，国际贸易实务和国际技术贸易与服务贸易以国际商务领域的商品要素流动（国际贸易）为研究对象，关注国际贸易的具体经营、实务操作及前沿发展；跨国经营管理和国际投资管理以国际商务领域的生产要素流动（国际直接投资）为研究对象，关注国际直接投资的微观运营和宏观布局；海洋开发与国际合作为国际商务与涉海研究相结合的特色研究领域，强调以国际化和开放化视角探讨涉海合作问题。

（二）培养目标

本学位点在“思想底蕴深厚、专业知识扎实、实践技能娴熟、创新能力突出”的培养理念指导下培养能胜任涉外企事业单位、政府等部门国际商务相关岗位的应用型、复合型、职业型高层次人才。具体要求为：

1. 具有良好的政治素养、职业道德、心理素质及创新进取精神。
2. 掌握从事国际商务活动的理论知识与实务技能，具备在复杂国际商务环境中的学习能力、分析技能、战略意识及全球化视野。
3. 适应全球复杂的经济、政治、社会、文化、法律环境，有较强的国际商务分析与决策力及组织协调国际商务工作的领导潜质。熟练掌握一门外语，能进行跨文化沟通。
4. 适应国家高质量发展和构建“人类命运共同体”的需要，具

备从事国际贸易、跨国企业管理及其他国际经济活动的能力。

（三）学位标准

学位点在学制和学分要求上，设置3年制和总学分要求至少38学分（应至少包含31课程学分和7学分其他培养环节），学位授予标准采用专业授课、其他培养、学位论文三环节串联式评定模式：

在专业授课环节，需学习规定学分的公共课（9学分）、基础课（7学分）、核心专业课（10学分）、专业课（≥3学分）及跨专业课程（≥2学分）。跨专业学生还需补修相关课程。

在完成专业授课并进入其它培养环节后，需完成以下训练：第一为专业实践，采用集中和分段实践相结合的方式，专业实践应不少于6个月（6学分）；第二为开题审核，通过开题报告、课程学分及思想政治等综合表现进行评估（1学分）。

最后，进入学位论文环节，学生应在导师指导下独立完成学位论文并于第六学期初提交，由学校外送盲评，盲评通过后参加答辩。

学位论文选题应以理论联系实际为原则，重在反映运用理论知识解决实际问题的能力。论文形式可为理论与政策研究、案例分析、市场调研报告、商业计划书、项目评估报告等。评价论文水平主要考核学生运用国际商务知识解决实际问题的能力及内容的创新性和实用价值。

专业学位论文应具有严谨结构和较高文笔水平，其行文应符合学校硕士学位论文标准。指导教师、评阅人和答辩委员会成员中应有1至2名具有高级职称的行业专家。

（四）特色和优势

坚持以“服务国家对外战略，助力地方经贸繁荣，助推涉外向型经济”三者的紧密结合为研究特色，以服务“人类命运共同体”

构建为使命，学位点已在三方面形成较显著的培养特色和优势：

1. 国际化特色和优势：服务于国家共建“一带一路”倡议、构建“人类命运共同体”理念，大力发展留学生教育，积极招收国际商务专业学位留学生，报告期内新招收留学生14名，其中来自俄罗斯等“一带一路”沿线国家6名，占比达42.9%，来自非洲国家6名，来自岛屿国家1名，来自拉美国家1名（见图1、图2）。留学生中7人获中国政府奖学金、6人获校长奖学金，占比高达92.9%，显示出学位点办学质量对优秀海外生源的吸引力。

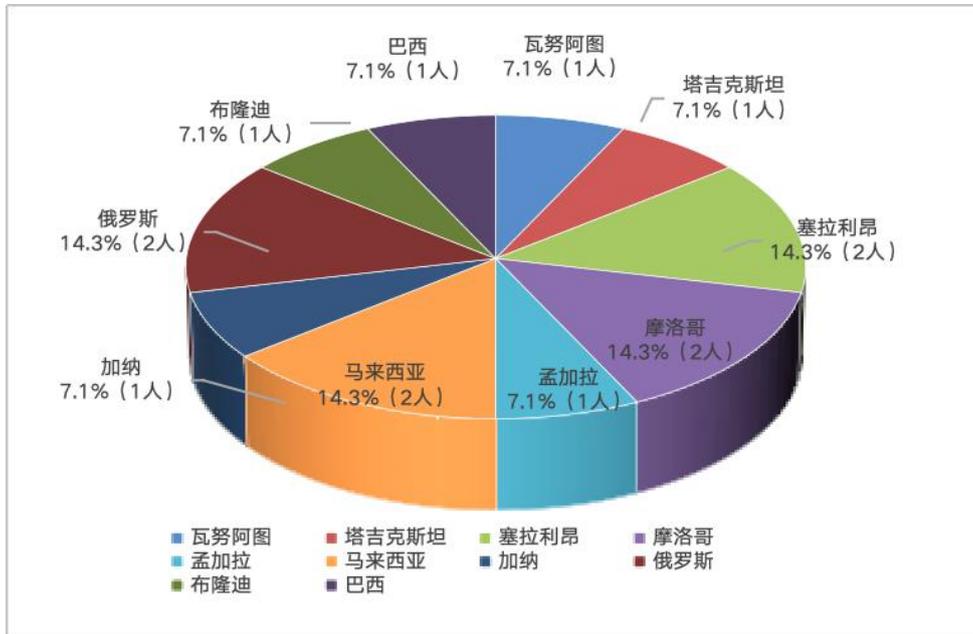


图1: 2024年国际商务专业学位招收留学生来源国分布

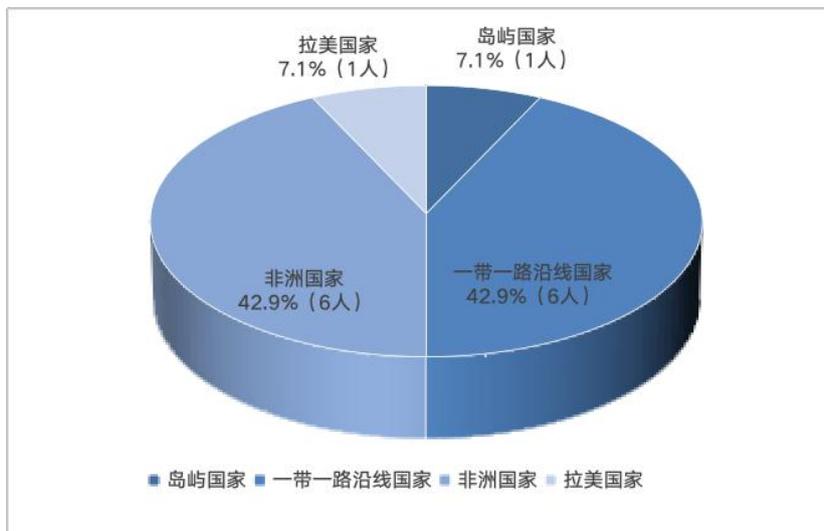


图2: 2024年国际商务专业学位招收留学生来源国分类比重

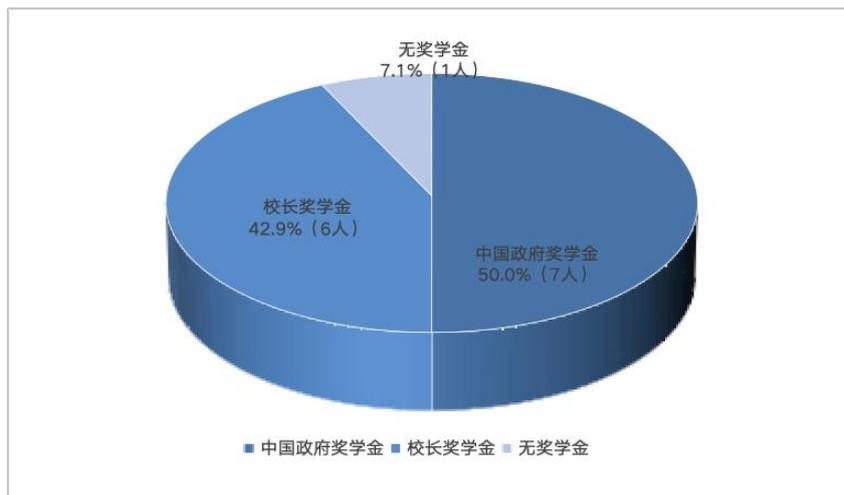


图 3: 2024 年国际商务专业学位招收留学生获奖学金占比与分类

2. 涉海特色和优势：服务海洋强国、强省战略，专设涉海国际商务研究特色方向，形成水产品贸易、涉海国际区域合作等优势特色研究领域，在专业学位教育中践行“海洋命运共同体”构建倡议。教师研究课题和学生毕业论文具有鲜明的涉海国际商务特色，以教师涉海研究课题反哺教学，提升学生涉海国际商务理论与实践能力。

3. 地缘特色和优势：学位点所属的青岛市地处国家“一带一路”战略枢纽且正积极建设上合组织地方经贸合作示范区、RCEP 国际经济合作试验区、全球海洋中心城市，具有多元化国际商务人才培养的实践支撑和人才需求优势。

二、学位授权点年度建设情况

（一）学位授权点基本条件建设

1. 师资队伍建设

学位点聘任 17 名校内专任教师，高级职称者占比为 82.4%，获博士学位者占比为 94.1%，11 人具有博士生导师资格，14 人具有硕士生指导资格；在年龄结构分布上，40 岁以下教师 6 名，占 35.3%（见图 4）；专任教师科研实践经验丰富，普遍承担各类课题并在社会组织和行业协会中兼职，有实践经验的专任教师占比达 82.4%。截

止 2024 年底校内专任教师生师比为 3.53，可确保高素质校内师资的合理配置。

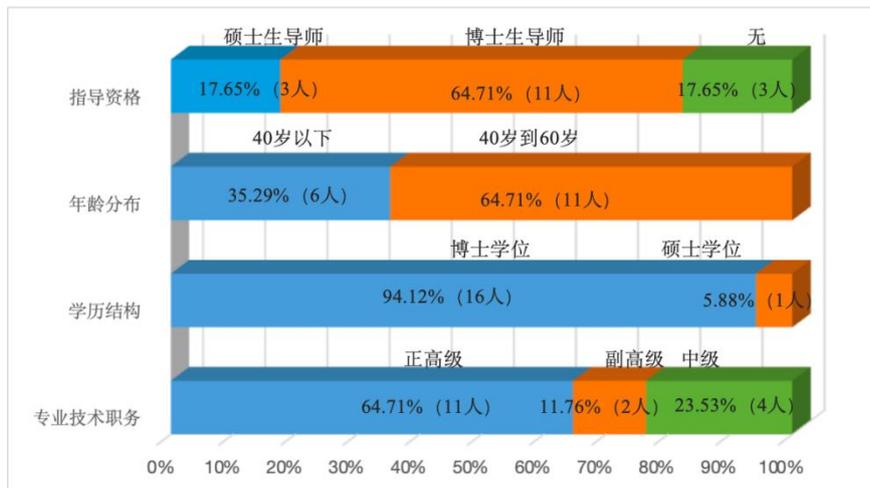


图4：国际商务专业学位校内专任教师规模与结构

为提升学生实践技能，从知名企业、政府商务部门聘任校外教师（导师）19人，均为具有多年国际商务从业经验的行业专家，9人拥有硕士以上学位（见图5）。在聘任管理上，将校外教师（导师）聘任与设立实践基地紧密结合，充分发挥其对学生的职业实践指导功效。在导师组建设上，定期邀请校外导师参加教研组会，落实应用型指导。截至 2024 年底，行业教师（导师）生师比为 3.16，确保了充足的实践指导。



图5：国际商务专业学位行业教师（导师）规模与结构

2. 科学研究

学位点教师科研经验丰富。报告期内在研国家社科基金重大项目 1 项、青年项目 2 项、国家自科基金项目 1 项、省社科基金项目 3 项、省自科基金项目 1 项。科研经费 200 余万元；在高水平 CSSCI/SSCI/SCI 刊物撰文 20 余篇，包括知名刊物 *China & World Economy*、*Marine Policy*、《世界经济文汇》《国际商务（对外经济贸易大学学报）》《上海财经大学学报》等；成果获青岛市社会科学优秀成果二等奖、三等奖各 1 项。

3. 教学科研支撑

第一，支撑教学的软硬件设施。现有多媒体案例教室 3 间，均配有先进教学设备，综合实验室 2 间，配备高性能微机近百台及多类国际商务软件，另专设有国际贸易智慧实验室 1 间，可为虚拟仿真教学提供保障。

第二，支撑实践教学的联合培养基地建设。基于“重实践，真合作”原则建立起一批高水平国际商务人才实习基地，如已与厦门象屿集团、厦门国贸集团、厦门建发集团、香港维斯国际、京博物流等知名企业建立长期实习合作关系。

4. 奖助体系

在奖助制度上，依托院校两级奖助学金体系，学位点已形成完善的奖助学金制度，同时，学位点积极寻求社会支持以拓展奖助学金来源和支持强度，新设“金田纺织奖学金”“国泰君安证券奖学金”。报告期内，学位点学生的助学金覆盖率为 100%，且保持较高资助强度，学生月均资助强度超过 1000 元，同时，学位点的奖学金覆盖水平亦保持较高水平，以 2022 级学生为例，报告期内全班 29 名学生中有 18 人获学习、文体等奖学金，奖学金覆盖率达 62.07%。

（二）人才培养

1. 招生选拔

学位点生源质量保持稳中向好趋势，2024 年录取全日制学生 29 人，录取比为 19.7%。录取生源结构持续优化，2024 年录取国内推荐免试入学学生 5 人，占录取之比为 17.2%，学位点注重通过优秀大学生夏令营机制和预修助学金制度选拔和激励优秀生源，重视选拔生源对社会的奉献精神。

2. 思政教育

在思想政治理论课设置上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，实施“三全育人”综合改革，现开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》《自然辩证法概论》2 门思想政治理论课。

在课程思政开设上，结合专业学位特点推进课程思政建设，深挖国际商务专业课中的思政元素，把习近平新时代中国特色社会主义思想融入教学全过程，组织教师参与课程思政培训，完善课程思政评价激励机制。报告期内学位点教师在研 2 项校级研究生课程思政项目。

在辅导员队伍建设上，结合学位点人才培养目标形成“三全育人”合力，通过成立学生思政工作领导小组、举办辅导员论坛等加强思想引领；落实党政班子成员联系学生班级制度、党委委员联系学生党支部制度；顺应网络思政潮流，开设各类专栏，通过创新互动使思政工作贴近学生。学院设分管学生工作的党委副书记 1 人、专职和兼职辅导员各 1 人，报告期内，主持校研究生教改项目、辅导员课题项目等 4 项，立项 2024 年度“修身立德·行稳致远”研究生品牌活动，院研究生会获评“优秀分会”。

在研究生党建上，把全面落实习总书记给中国海洋大学全体师

生重要回信的殷切期望转化为学位点人才培养动力，报告期内扎实开展学习党的二十届三中全会精神等活动，积极培育“一支部，一品牌”党支部创新立项，并组织开展党性教育红色研学等活动 30 余次。学位点多名学生获评省优秀学生、优秀学生干部、优秀毕业生，2 名学生参加中国青年志愿者扶贫接力计划研究生支教团赴西藏、贵州助力国家脱贫攻坚战略和教育扶贫计划。

3. 课程教学

第一，核心课程情况。目前开设国际贸易政策与实务、国际投资与跨国企业管理、国际金融理论与实务、国际商务谈判、国际商法、国际商务研究、商务英语等核心课程，同时亦开设涉海相关课程，将专业知识与学校特色有机结合。课程设置以培养学生应对复杂国际商务环境的能力为重点。报告期内学位点教师积极参与国际商务相关核心课程培训并结业，教学能力提升显著。

第二，教材与案例库建设情况。课程讲义主要采用经典教材与教师自编课件结合的方式，教材选用基于“一流、知名、创新”原则，2 门课程的教学团队正在编写新教材。专业课实现案例教学全覆盖，案例应用形式多样，既有针对知识点的嵌入式案例，亦有应用于交互课堂的开放式案例；在案例库建设中，积极开发新颖和贴近现实的案例。报告期内学位点教师主持研究生专业学位案例库建设省级项目《国际市场营销理论与战略教学案例库建设》《中国海外投资项目案例库建设研究》和校级项目《构建“人类命运共同体”背景下代表性中国海外投资项目案例库建设研究》《高水平对外开放背景下中国出海品牌海外营销策略案例库建设研究》4 项。

第三，课程教学质量及课程建设情况。持续推进课程体系革新，报告期内使用三年制新版培养方案（2024 年修订），增加跨专业课

程选课要求，以强化学生的复合型国际商务知识结构。同时，注重国际化课程学习环境营造，突出中外学生合班管理，增进学生跨文化交流。

4. 导师指导

在导师队伍的选聘、培训、考核上，学位点严格遵照学校《申请指导硕士研究生资格管理办法》，选聘中以师德为首要条件并严把申请者的学识、经验、科研基础。加强导师岗位培训，安排专项经费支持其交流、访学和参与企业实践，定期组织人才培养研讨。

在导师指导制度上，要求导师依据学校《全面落实研究生导师立德树人职责实施办法》等文件，贯穿立德树人于育人全程，做学生成才的引路人，强调根据学生实际制定特色培养计划，自觉在学术道德上做到言传身教，为学生开展科研和实践提供有利条件。加大对学生的人文关怀，建立平等、信任、理解的师生关系。报告期内学位点导师未出现师德失范现象。

在行业导师选聘、双导师制上，强调国际商务专业学位的应用实践培养定位，在贸易、商业、物流等行业中遴选实践经验丰富、指导意愿强的业界专家作为校外导师，建立行业导师专家库。对学生实行双导师培养制。

在导师岗位管理制度上，执行导师岗位动态管理和定期考核，建立完善的导师进入退出机制。

5. 实践教学

第一，学生深度参与工作实践。注重国际商务的实践归属属性，报告期内在读学生积极参加国际商务相关岗位实习，实习单位多为贸易、金融、电商、物流、货代、制造等行业的领军企业如阿里巴巴、DHL、海通证券、招商银行、厦门国贸、美团、滴滴、海信等

知名企业，学生获得实习单位普遍好评。根据就业与工作实际需求，多人获 ACCA、CFA、FRM、证券从业等职业资格证书。

第二，产教融合培养成效显著。报告期内已建立的 10 余家实践教学平台和人才联合培养基地运行正常，其中与建发（青岛）有限公司等企业建立了深度产教融合培养机制。根据国际商务人才需求最新动向，定向强化与实习单位合作，形成复合型人才联合培养机制。

第三，组织创新竞赛助力实践教学。尝试将创新竞赛融入实践教学。报告期内与华蓝科技有限公司联合举办“华蓝科技杯”中国海洋大学第三届国际贸易创业设计挑战赛。鼓励学生通过创业构想增强商业思维和创新意识。由学位点学生组成的“海阳光伏”团队凭借《智慧光伏——海阳光伏电板及其组件出口中东地区》项目获一等奖，“只此青绿”团队凭借《哈尼滋味——“玛玉茶”系列产品出口东南亚》项目获二等奖，作为校企合作实现协同育人的一次有益尝试，其为学位点人才培养提供了经验。

6. 学术交流

本学位点亦强调通过学术训练与交流提升学生逻辑思维及运用理论分析实际问题的能力，鼓励学生参与应用研究项目。报告期内学位点学生于 2024 年参与学院承办的第三届“开放经济、资本市场与经济发展论坛”并进行学术交流。同时，学位点学生在持续的学术交流中学术能力获得明显提升，部分学生成果发表于国际知名学术期刊，如 2024 年学位点学生关于数字化转型的成果发表于知名 SSCI 期刊 *Economics & Politics*，上述成果体现了学位点较高的科研育人能力。

7. 论文质量

专业学位论文聚焦行业的应用归属性，紧扣行业现实问题。学位点基于《经济学院硕士学位论文评审工作细则》设计了严格规范且与国际商务专业学位属性相匹配的论文评价机制。确立导师为学位论文质量把关的“第一责任人”，形成由导师和学位论文评议专家组共同负责的包含学位论文选题、开题答辩、多阶段写作进展、中期考核、论文查重、毕业答辩诸环节的完整内审机制，并建立了依托教育部盲审平台的学位论文100%校外盲审机制。在上述机制的有效运转下，学位点中国学生学位论文通过率达100%，且在历次山东省硕士论文抽检中未出现问题。

8. 质量保证

第一，培养全过程监控与质量保证。突出以培养环节多方互动为特色的全过程网络管理，实施“学生申请——导师审核——学院审核”的流程，形成清晰的培养过程链条。

第二，加强学位论文和学位授予管理。依托院校两级建立的专业学位论文质量监控体系，实行从选题、开题、写作、中期检查到查重、盲评、答辩的全程质量监控，对落入质量监控区间的末位论文进行重点关注和整改督促，报告期内论文监控预警体系的运转有效杜绝了学位点问题学位论文的出现。

第三，在研究生培养关键环节中建立分流退出机制。重点依托学位论文开题和中期考核两大关键节点进行研究生分流筛查，对不宜继续按原定培养计划攻读学位的研究生及早按培养方案实施分流退出。

第四，强化导师质量管控。坚持导师为学位论文的主要质量把关人，对学生加强思想教育与监督，实时把控学生学术研究中的规范性。

9. 学风建设

第一，职业道德与伦理教育的蓬勃开展。学位点将职业道德与伦理培养贯穿于教育全过程，定期通过“闪亮人生”系列就业指导讲座、经验分享会传授国际商务职场中的伦理规范，通过职业心理健康讲座等传授职场心理道德规范。教师将职业道德和伦理教育融入课堂。调查显示用人单位对学位点毕业生的职业道德素养满意度较高。

第二，学术道德与规范教育的深度实践。学位点将学术道德培育作为职业道德培育的先导，在培养方案中以《学术道德与规范》为必修课程，并定期开展学风宣讲活动以规范学术道德。对学术不端实行“零容忍”和“无时限”制，已形成利用知网等工具对培养环节中各类成果查重的监督制度。报告期内未发生学术不端行为。

10. 管理服务

报告期内学位点所在学院设置分管研究生工作副院长 1 人，党委副书记 1 人，学位点所属系设研究生工作副主任 1 名，配有 2 名专职教学秘书负责学位点的教学管理工作，配备专职辅导员 1 名，其均具有较高思政理论水平，在学生评议中均获较高满意度；学位点所属学院积极畅通研究生意见反馈渠道，设立意见反馈实体和电子邮箱，打造常态化“接诉即办”的沟通反馈机制。依托“鲸语”心理工作站开展研究生心理品质调查并与学位点学生谈心，学生对思想政治工作的满意度占比为 98.82%。

11. 就业发展

第一，毕业生保持高质量就业。学位点最近一届毕业生初次就业率达 100%，专业对口率在 95%以上，主要就职于跨国企业、党政机关等，如中信证券、海尔、比亚迪、毕马威、东方航空、山东能

源、中远海运、中共烟台市委、中共青岛黄岛区委、威海市国税局、中国海洋大学、青岛大学等（见图 5）。



图 5：国际商务专业学位最近一届毕业生就业去向分布

第二，用人单位和毕业生之间具有较高双向满意度。

学位点定期对用人单位和毕业生进行满意度追踪，调查显示用人单位对学院毕业生整体满意度较高，年均达 98.08%；对毕业生各项指标的满意度均超过 97%，其中对学生通用知识和技能、学习能力、工作态度和责任感满意度分别达到 99.36%、98.72%和 98.72%；毕业生对就业满意度较高，超过半数毕业生对单位工作氛围、发展前景、职业稳定性表示满意。

（三）服务贡献等工作开展情况及成效

1. 科技进步

学位点准确把握区域社会经济发展战略大局，把促进区域科技进步作为重要使命，如报告期内，学位点教师作为主要对话嘉宾参与商务部投资促进事务局等共同举办的第四届中日产业创新发展交流会，并阐述了如何在当前实现中日产业创新合作的模式与路径问题；在中国企业报与君沃集团主办的第一届企业高质量发展论坛上，学位点教师围绕信息对企业创新影响的案例做了主旨演讲报告。

2. 服务经济发展

学位点积极发挥智库功能，为区域经济社会发展建言献策：第一，践行学院与青岛海关签署的“智库联盟”共建协议，持续与青岛海关联合编制相关景气指数报告，为进出口监测预警和服务山东高水平开放贡献智力；第二，学位点3名教师以经贸专业知识积极参与国际贸易与海事、海商领域法律仲裁，作为青岛仲裁委仲裁员，报告期内审理商事仲裁案件多起；第三，2024年12月2日新华社国家高端智库在秘鲁利马 APEC 峰会期间发布《携手推动高质量发展 共筑亚太命运共同体——面向未来的 APEC 发展成效与中国行动》智库报告，学位点教师作为该报告的主要咨询专家为其写作提供了持续的指导意见。

3. 服务文化建设

学位点积极对接国家共建“一带一路”倡议与构建“人类命运共同体”理念，做好“国际化人才”和“人才国际化”两篇文章，在国际化特色中践行社会主义文化建设。一方面，学位点将对接国家战略作为学生培养的基石，积极招收留学生。以“知华友华，助华建华”为留学生教育目标。毕业留学生多从事与两国经贸相关工作，助力共建“一带一路”倡议。另一方面，学位点通过双语授课与留学生合班授课使本土学生具备了突出的跨文化沟通及处理复杂国际商业事务的能力，部分毕业生参与中巴经济走廊代表项目——巴基斯坦萨西瓦尔电站项目的融资架构搭建工作，为山东省企业参与“一带一路”建设贡献力量。

三、学位授权点建设存在的问题与持续改进计划

（一）上一年度改进工作推进的情况及目前学位授权点建设存在的问题

针对上一年度学位点在师资、教育教学体系方面存在的问题，

报告期内做出了以下改进：第一，针对师资引进乏力的问题，学位点积极赴相关院校宣传并与潜在师资目标加强沟通，以吸引优质师资；第二，针对专业学位教育教学中教学手段实践应用性不强及原创性高层级教学资源不足的问题，学位点一方面持续与知名国际贸易企业联合开展国际贸易创业设计挑战赛，实现“学校实践教学、学生创新培养、企业选人用人”三者有机结合，另一方面，加大对教材、原创案例、优质课程等教学资源建设的支持力度，以激励教师积极参与其中。目前学位点建设存在的问题：

2024年7月，学位点进行了现场自我评估工作，邀请国际商务领域的高校和行业全国知名专家组成评估专家组，由全国国际商务教指委委员辽宁大学崔日明教授任组长，成员包括南开大学金融学院院长范小云教授、副院长刘澜飏教授、辽宁大学亚澳商学院院长赵德起教授、山东大学经济学院副院长汤玉刚教授、厦门大学经济学院赵正堂教授、青岛金田纺织有限公司李震董事长、西诺威食品（青岛）有限公司徐键总经理。专家组经评估后认为学位点培养目标设定符合当代中国和全球经济发展的现实需求和学科发展的最新动态，其在办学中能充分结合所在学校、地域及其办学历史的背景，展现出鲜明的办学特色，其人才培养质量标准达到《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》的要求。学位点的办学基本条件良好，在培养方向设置、校内外师资队伍、科学研究、教学科研软硬件支撑、奖助体系上均符合或超过《学位授权审核申请基本条件（2020）》的要求。依托良好的办学基础条件，学位授权点的人才培养成效显著。同时，专家组认为学位点存在以下潜在问题：

第一，在师资队伍的建设上，专任教师中40岁以下中青年比例为35.3%，略高于30%的核定标准。建议加大师资引进与培育；同

时，在行业导师队伍的建设上，行业导师数量为学生数量的 31.6%，该指标略高于 25%的核定标准，建议扩大校外行业导师的遴选基数，以进一步优化行业导师队伍。

第二，学位点为提升学生应用实践能力作出了较多努力，但学生所取得的应用实践性成果仍相对单薄，建议进行深入调研。可更多考虑用人单位对人才的需求趋势变化，进一步优化人才培养方向，建议在培养过程中关注如何提升学生的团队协同力、环境适应力及民族自豪感等，并为学生创造更多赴名企实习的机会。

（二）下一年度持续改进计划

1. 工作目标 1：完善专业师资引进与培育制度，形成外引与内育并举的师资培养模式，持续推进导师队伍的年轻化。

保障措施 1：为学位点教学和科研创新提供适宜的外部环境，积极吸引高层次和青年人才加盟，通过“增量”优化师资结构；重视对现有师资的深度培养，通过在职培训、内部选聘等形式，盘活“存量”师资的教学和指导潜力。

2. 工作目标 2：深度拓展实习实训平台功能，完善实践创新配套体系。

保障措施 2：学位点将持续拓展实习实训基地的质量、层次和产业类别，为学生提供更多深度实践的机会，尝试与相关企业探讨具有针对性的联合培养及设立校企联合工作室，在人才培养上实现深度校企融合。继续举办国际贸易创业设计挑战赛，尝试通过优化竞赛内容和模式实现与国家级商贸类竞赛的对接，为学位点学生创造展示创新创业的通道。